



# FRANCESCA ASSI

SPECIALISTA DI MARKETING E  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA

E-mail: francesca.assi@comune.azzanosanpaolo.bg.it

Pagina LinkedIn: [www.linkedin.com/in/FrancescaAssi](https://www.linkedin.com/in/FrancescaAssi)

Patente di guida: B

## INFORMAZIONI PERSONALI

Altamente motivata a sviluppare le mie capacità e ad intraprendere una carriera in Marketing & Comunicazione.: sviluppo di strategie, fiere, eventi, rapporti con il cliente

Interessi personali: musica, sport, ballo, canto, viaggi e volontariato (Admo e Avis).

## ABILITÀ

- Buone capacità di comunicazione
- Capacità di lavoro in team
- Buona organizzazione al lavoro, in particolare per fiere ed eventi
- Buona conoscenza informatica con i sistemi operativi: Windows 7 e Windows 10, Microsoft Office (Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Excel, One Note)
- Buon uso del software per il fotoritocco e la realizzazione di video con Adobe Premiere
- Utilizzo dell'intelligenza artificiale per il design
- Collaborazione con l'app Too Good To Go

## CERTIFICAZIONI

- Livello Inglese FIRSB2
- Livello Spagnolo DELEB2
- Livello Francese DELFB2
- Certificazione FIT 24 cfu - formazione iniziale per l'inserimento per gli insegnanti di scuola secondaria di secondo grado - OTTOBRE 2022
- Certificazione Email Marketing - Confini Online - NOVEMBRE 2022
- Attestato di partecipazione online di "Adobe Photoshop CC", corso base - FEBBRAIO 2021
- Corso SEO di base: Come ottimizzare un sito per Google - MARZO 2023
- Nozioni di base su SAP: architettura modulare, gestione dei dati, transazioni, ricerche, matchcode e menu di aiuto - FEBBRAIO 2023
- Corso di introduzione a Google Analytics - FEBBRAIO 2023
- Corso di guadagni con Affiliate Marketing - FEBBRAIO 2023
- Corso di introduzione alla comunicazione non verbale - FEBBRAIO 2023
- Corso di branding - FEBBRAIO 2023

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Specialista di Marketing e Comunicazione presso SIAD S.p.A. - Bergamo

FEBBRAIO 2024 - PRESENTE

- Gestione e organizzazione eventi e fiere nazionali ed internazionali
- Direzione di attività con agenzie nazionali ed internazionali
- Sviluppo di attività interne
- Comunicati stampa
- Strategie di comunicazione e marketing interne ed esterne

### Responsabile di Marketing e Comunicazione presso McGarlet S.r.l. - Bergamo

DICEMBRE 2020 - GENNAIO 2024

- Responsabile in area comunicazione e marketing delle attività interne ed esterne in relazione con clienti/fornitori
- Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e packaging con un team specializzato
- Gestione fiere e manifestazioni nazionali ed internazionali (Marca Fresh, MacFrut, Fruit Attraction, Fruit Logistica...): organizzazione ed allestimento dello stand, grafica, logistica
- Lavoro in team con i commerciali di vendita interni ed agenzie esterne di grafica, comunicazione e marketing
- Conferme della grafica dei prodotti in commercio
- Bozza iniziale delle proposte economiche dell'acquirente
- Allestimento dei prodotti aziendali nei punti vendita
- Redazione e revisione di specifiche di prodotto e cataloghi
- Coordinamento della routine quotidiana del punto vendita interno (Bananito)
- Stesura di comunicati stampa o testi pubblicitari
- Redazione e revisione di specifiche di prodotto e cataloghi: apprendimento nell'uso del pacchetto Adobe, in particolare Photoshop e Idesign
- Elaborazione ed organizzazione delle fotografie per i social network/sito/cataloghi
- Utilizzo di WordPress per il sito web

### Tirocinante curriculare presso i.lab presso Italcementi S.p.A. - Bergamo

SETTEMBRE, 2019 - NOVEMBRE, 2019

Gestione e programmazione delle attività quotidiane per l'Ufficio Stampa e Comunicazione, organizzazione di eventi sociali per diversi stabilimenti italiani (Rezzato, Mazzano, Tavernola Bergamasca, Isola delle Femmine, Colferro, Matera), branding di prodotto, relazioni con i media, sito web, newsletters, magazine aziendale e monitoraggio e aggiornamento di Intranet, pianificazione di attività di collaborazione periodica con fornitori esterni (Welcome s.r.l.)

per la creazione di contenuti grafici e di comunicazione, revisioni periodiche interne dei progetti, accoglienza clienti e gestione delle attività

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### 2024 - Corso di negoziazione - Università di Yale di New Haven

Manuale strategico per diventare un negoziatore

PRESENTE

### 2024 - Corso "Gli eventi di Farina Giorgia" a Milano - Event Planner dei Vip

Metodo per creare un evento

GENNAIO 2024

### 2023 - Corso SDA Bocconi di Milano

Il piano di marketing

APRILE 2023

### 2022 - Life Learning Institute

Master Executive in Project Management: Agile e Lean

DICEMBRE, 2022

### 2021 - Unitelma Sapienza, Università di Roma

Master in Management per i Beni e le Attività Culturali

DICEMBRE, 2020

### 2020 - Università di Bergamo

Laurea Magistrale in Comunicazione, informazione ed Editoria con onori

NOVEMBRE, 2020

### 2018 - Università di Bergamo

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

OTTOBRE, 2018



# FRANCESCA ASSI

MARKETING & CORPORATE  
COMMUNICATION SPECIALIST

E-mail: francesca.assi@comune.azzanosanpaolo.bg.it

LinkedIn Page: www.linkedin.com/in/FrancescaAssi

Driving License: B

## PERSONAL INFORMATION

Highly motivated to develop my skills and to pursue a career in Marketing & Communication: strategy development, trade fairs, events, customer relations  
Personal interests: music, sport, dance, travel and volunteering (Admo and Avis).

## SKILLS

- Good communication skills
- Team working ability
- Good organization at work, especially for events and fairs
- Good computer knowledge with operating systems: Windows 7 e Windows 10, Microsoft Office (Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Excel, One Note)
- Good use of the software for photo editing and videomaking with Adobe Premiere
- Use of artificial intelligence for design
- Collaboration with the app Too Good To Go

## CERTIFICATIONS

- English level FIRSTB2
- Spanish level DELEB2
- French level DELFB2
- Certification FIT 24 cfu - Initial training, internship and placement for secondary school teachers - OCTOBER, 2022
- Certification Email Marketing - Confini Online - NOVEMBER, 2022
- Online certificate of participation of "Adobe Photoshop CC", basic course - FEBRUARY 2021
- Basic SEO course: How to Optimize a Site for Google - MARCH 2023
- SAP basics: Modular Architecture, Data Management, Transactions, Searches, Matchcode and Help Menu - FEBRUARY 2023
- Introduction course to Google Analytics - FEBRUARY 2023
- Earnings course with Affiliate Marketing - FEBRUARY 2023
- Introductory course to Non Verbal Communication - FEBRUARY 2023
- Branding course - FEBRUARY 2023

## PROFESSIONAL EXPERIENCES

### Marketing & Corporate Communication Specialist at SIAD S.p.A. - Bergamo

FEBRUARY 2024 - PRESENT

- Management and organisation of national and international events and trade fairs
- Direction of activities with national and international agencies
- Development of internal activities
- Press releases
- Internal and external communication and marketing strategies

### Marketing & Corporate Communication Specialist at McGarlet S.r.l. - Bergamo

DECEMBER 2021 - JANUARY 2024

- Communication & Marketing associate for internal activities and external customer/supplier relationship foundation
- Research and development of new products and packaging with a specialized team
- Management of national and international fair and show (Marca Fresh, MacFrut, Fruit Attraction, Fruit Logistica...): organization and setting up of the stand, graphics, logistics
- Team work with internal sales agents and external graphic, communication and marketing agencies
- Confirmations of the graphics of the products on the market
- Initial draft of buyer economic proposals
- Preparation of company products in the points of sale
- Drafting and review of product specifications and catalogues
- Coordination of the internal retail shop daily routine (Bananito)
- Drafting of press releases or advertising texts
- Drafting and review of product specifications and catalogues: learning in the use of the Adobe package, especially Photoshop and Idesign
- Processing and organization of photographs for social networks/sites/catalogues
- Use of WordPress for the website

### Internship at i.lab at Italcementi S.p.A. - Bergamo

SEPTEMBER, 2019 - NOVEMBER, 2019

Management and scheduling of daily activities for Press and Communication Office, organization of social events for different italian plants (Rezzato, Mazzano, Tavernola Bergamasca, Isola delle Femmine, Colleferro, Matera), product branding, Media relations, Website, Newsletter, corporate magazine and Intranet monitoring and upgrading, planning of regular cooperation activities with external suppliers (Welcome s.r.l.) for graphics and communication content creation, presentation definition for internal periodic projects reviews, customers welcoming and activities management

## EDUCATION AND TRAINING

### 2024 - Negotiation Course - Yale University New Haven

A Strategic Manual for Becoming a Principled Negotiator

PRESENT

### 2024 - "Farina Giorgia's events" course in Milan - VIP Event Planner

Method for creating an event

JANUARY 2024

### 2023 - SDA Bocconi Course, Milan

The marketing plan

APRIL 2023

### 2022 - Life Learning Institute

Master Executive in Project Management: Agile and Lean

DECEMBER, 2022

### 2021 - UNITELMA Sapienza University of Rome

Master in Management for Cultural Heritage and Activities

DECEMBER, 2020

### 2020 - University of Bergamo

Master's Degree in Communication, information and Publishing with honours

NOVEMBER, 2020

### 2018 - University of Bergamo

Bachelor's Degree in Communication Science

OCTOBER, 2018